

## **Science becomes reality – Science becomes you**

Als Expert:innenorganisation im Bereich Forschung und Entwicklung baut sich unser Erfolg auf dem Know-how unserer Mitarbeiter:innen auf. Deshalb investieren wir in langfristige Zusammenarbeit bei optimierten Rahmenbedingungen, die einerseits individuelle Entwicklung der Mitarbeiter:innen fördern und andererseits Raum für echte Teamerfolge bieten.

Unser Employer Branding fokussiert auf die Themen

- Positive Arbeitsbedingungen
- Familienfreundlichkeit
- Bildung
- Chancengleichheit
- Innovation

Es geht darum, so viel Flexibilität zu bieten, dass auf unterschiedliche Lebensphasen spontan reagiert werden kann, dauerhafte Überforderung vermieden wird und gleichzeitig die individuellen Kompetenzen der Mitarbeiter:innen erhalten und ausgebaut werden.

Mitarbeiter:innenbindung im LCM ist kein Projekt, sie ist Kultur, die von den Führungskräften ständig im Auge behalten werden muss und die laufende Entwicklung fordert. Sie bildet die Basis für die positive Entwicklung des Unternehmens und gleichzeitig die Basis für die Freude an der Arbeit. Um beides nachhaltig zu sichern, beziehen wir alle mit ein und berücksichtigen die unterschiedlichen Meinungen und Bedürfnisse. Das setzt eine hohe Aufmerksamkeit für die Mitarbeiter:innen voraus, was sich unserer Erfahrung nach auf allen Ebenen bezahlt macht!

Gerald Schatz, CEO  
Linz Center of Mechatronics GmbH